

W TDF
BEST
DESIGN
D



red & blue,
OTRA DIMENSIÓN DE FUENTEALTA.



INSCRIPCIONES

La marca de Agua Gran Reserva Fuentealta, en colaboración con la organización del Tenerife Design Festival, presenta un concurso de diseño dirigido a profesionales del sector.

01- OBJETIVO DEL CONCURSO

El objetivo del concurso es diseñar **la etiqueta de 113 x 57 mm para la botella de cristal de 75 cl sin gas de Fuentealta**. Con el diseño ganador se realizará la versión para la botella de cristal con gas de 75 cl y se adaptará, a su vez, a las botellas de cristal de 50 cl con y sin gas.

Fuentealta (www.fuentealta.es), es un agua que la naturaleza filtra gota a gota durante más de 30 años. Su manantial se ubica en la Corona Forestal del Teide, a más de 1.500 metros de altitud, en Vilaflor, en un espacio natural protegido y reconocido por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad.

La marca Fuentealta apuesta por una nueva etiqueta, innovadora, con el propósito de introducirla en el mercado de forma masiva, promoviendo el diseño y la creación a nivel local.

Este año, Fuentealta entra en una nueva dimensión y propone un reto: no sólo premiará la creatividad, la calidad gráfica, la estética, la identificación con la esencia y simbología canaria, sino que además este diseño debe funcionar para ser visualizado con o sin gafas 3D (rojas y azules). Así que se tendrá en cuenta las aportaciones innovadoras y contemporáneas que mejor se adecúen para su aplicación en 3D y a la filosofía de la empresa.

02- TEMA DEL CONCURSO

RED & BLUE. Otra dimensión de Fuentealta.

En el diseño han de aparecer todas las características legales que componen la botella, punto de descarga: www.tenerifedesignfestival.com/tdf-awards/

Los textos obligatorios en todos los casos tienen que mantener las proporciones del contenido de los archivos de descarga, siendo los siguientes:

- Comerciales:
 - Web: www.fuentealta.es
 - Espacio para el código de barras.
 - Firma del autor incluida en el diseño.
 - Logotipo de la marca, pudiendo optar por uno de los siguientes archivos que constan en la web. “AGR + volcán” y “AGR original (fondo blanco)”.
- Legales:
 - Contenido: 75 CL.
 - Descripción:
 - Agua de manantial.
 - Nombre del municipio: Vilaflor.
 - Logotipo de Aguas de Vilaflor, S.A. (ver archivo adjunto de nombre: “Avisa”), y dirección debajo: Avda. de la Paz, 4 – 38613 Vilaflor- Tenerife.

- Nombre del manantial: Manantial: Fuentealta
- Registro sanitario: Registro de Sanidad: 2758/TF-141
- Teléfono consumidor: Teléfono de atención al consumidor: 902 656 954
- Consumo: Consumir preferentemente antes de la fecha indicada en el lote.
- Contenidos: expuestos de forma continua y en tamaño pequeño.
Análisis químico (mg/l): Bicarbonato 305; Sulfato 1,75; Cloruro 5,03; Nitrato 9,80; Fluoruro 0,48; Calcio 29,4; Magnesio 14,8; Sodio 59,5; Potasio 9,97. Residuo seco a 180° 379.
Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA – Abril 2011)
- Opcional: Símbolo de producto canario

03- PREMIO

El creador (o creadores) de la propuesta de diseño seleccionada recibirá un único premio de 1.000 euros. La serie ganadora será producida y comercializada, siempre a decisión de Fuentealta, apareciendo en cualquier caso la firma del autor en la etiqueta.

Cualquier diseño que participe en el concurso puede ser susceptible de ser utilizado en las etiquetas de la marca Fuentealta en futuras producciones. En este caso, se pondría en conocimiento del autor antes de su producción.

04- COMPOSICIÓN DEL JURADO

1. Enric Franch. Diseñador gráfico, industrial y de interiores.
2. Ana Gea. Codirectora ejecutiva de Gráfica.info.
3. Borja Martínez. Director creativo de LoSiento.
4. Armando Pinedo. Director de comunicación de Fuentealta, Tenerife.
5. David Ruíz. Creativo de Ruiz & Company.
6. Yapci Ramos. Corganizadora del Tenerife Design Festival (TDF), Tenerife.

05-CRITERIOS DE DISEÑO

Los proyectos no pueden estar actualmente en producción, ni haber sido publicados o expuestos anteriormente. Deben ser obras originales. Los diseñadores asumen la autoría de los diseños, y que no colaboraron con (o se benefician de la contribución de) cualquier persona apta para acogerse, en particular, de la calidad de autor, o cuyos derechos podrían ser afectados.

En los diseños deben aparecer obligatoriamente los textos especificados en el apartado 02.

06-PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Las solicitudes de inscripción se aceptarán desde el 3 de Octubre del 2011 al 10 de Octubre del 2011, fecha límite de recepción de los diseños.

Puede realizarse la inscripción y la presentación del proyecto al mismo tiempo.

0.7-REGISTRO

Para registrarte y obtener en número de registro contacta con award@tenerifedesignfestival.com

08-FALLO DEL JURADO

Se dará a conocer el fallo del jurado el jueves 13 de Octubre del 2011 a las 20.00pm en la carpa "Space Water" de Fuentealta ubicada en la sede de TDF en los exteriores de TEA Tenerife Espacio de las Artes y el MNH Museo de Naturaleza y el Hombre, durante el desarrollo de la tercera edición del TDF.

09-MATERIAL A PRESENTAR

1. Impresión A3 con el fotomontaje de la botella con la etiqueta indicando claramente el lema de trabajo y el número de registro en la parte trasera.
2. Una memoria explicativa del concepto de la gráfica del proyecto (máx. DIN A4 con texto cuerpo 10 a doble espacio)
3. Un CD que contenga la memoria explicativa en formato digital (.doc) así como el archivo con el arte final del diseño en PDF y JPEG.
4. Opcionalmente puede contener información adicional que el diseñador considere de interés para el jurado.

El material deberá entregarse en la C/El Humo nº1, portal 10, 2º dcha. 38003 Santa Cruz de Tenerife entre las 8.00am y las 16.00pm hasta el 10 de Octubre, ATT. TDF_Concurso Red & blue Fuentealta.

¡SUERTE!

IMPORTANTE: Aguas de Vilaflor S.A. adquiere en exclusiva los derechos de propiedad intelectual e industrial de los proyectos premiados o seleccionados finalistas, pudiendo hacer uso de ellos en la forma y manera que estime oportuno, siempre nombrando al autor del diseño. Los participantes premiados ceden en exclusiva la totalidad de los derechos de explotación en cualquier forma, así como los derechos patrimoniales, a Aguas de Vilaflor, S.A. En el caso de que Aguas de Vilaflor, S.A. considere la explotación directa o a través de un tercero de los diseños, se compromete a insertar la autoría del creativo. La misma cesión consienten los seleccionados que no resulten premiados, si bien percibirán como contraprestación por la explotación la cantidad de **quinientos (500) euros, siempre y cuando esta explotación se lleve a efecto.**



TENERIFE
DESIGN FESTIVAL
ONE WEEK OF DESIGN ON THE LUCKY ISLAND


fuentealta
Agua Gran Reserva

CTND
NO QUIET DESIGN